



長野県よろず支援拠点

事前予約制

先着順

参加無料

2022年 8月オンラインセミナーのお知らせ

▶申込方法 メールフォーム <https://nagano-yorozu.go.jp/contact>

※ご相談内容欄に必ず現在お悩みやお困りのこと、知りたいこと等ご記入ください。

▶申込期限 開催日の前日まで ※キャンセルの場合は必ず前日までにお知らせください。



このセミナーは写真・動画撮影・録音をお断りしています。

資金繰り

～元銀行員が丁寧に解説～
**今すぐ取り組む！
「資金繰り改善」の具体的な方法**

「資金繰りの改善」に向けた具体的な取り組み方法について、「資金繰表の作成ポイント」「既存融資資金の借換」等のケーススタディを交え、分かりやすく説明します。

コーディネーター
樋口武伸
(M&A・事業承継エキスパート)

8月19日 (金)
Microsoft Teams配信
14:00～15:00 定員30名

デジタルマーケティング

売上がなかなか上がらない事業会社様必見！
簡単！スマホを使った集客のしかた

スマホ集客は業種を問わず、様々な店舗で実施されている手法です。店舗の集客手法として、なぜ活用企業が増えているのか、その重要性を説明します。

コーディネーター
宮澤通夫
(販路開拓・マーケティング)

8月22日 (月)
Microsoft Teams配信
13:00～14:00 定員10名

WEB SNS

SNS活用術講座
集客につながる！SNSの使い方

SNS集客を行いたい企業様必見！
集客に活用できるSNSの使い方を説明します。

コーディネーター
飯田諒
(ウェブデザイン技能士)

8月22日 (月)
Microsoft Teams配信
14:00～15:00 定員10名

小売店

売場の学校5限目
店舗を魅力的に魅せる！
『映えるディスプレイ』 (後編)

商品やサービスの魅力を鮮烈に印象づけるディスプレイは、売上や集客の向上に大きく貢献します。後編は色の使い方やディスプレイ用品の使い方などを中心にお話しします。

コーディネーター
中村友古
(VMDインストラクター)

8月23日 (火)
Microsoft Teams配信
14:00～15:00 定員10名

補助金

売れる商品・売り方のポイント
×補助金活用のコツ

商品自体の魅力や売り方によっては結果が大きく異なります。ポイントをおさえた売れる仕組み作りと活用できる補助金のコツをお伝えします。

コーディネーター
金丸望美
(中小企業診断士)

8月24日 (水)
Microsoft Teams配信
14:00～15:00 定員10名

飲食店

飲食店売り上げ向上⑤
**『ポストイットを使用！
目から鱗のオペレーション改善法』**

厨房内やホールで無駄な動きをいませんか？オペレーションを改善するだけで売り上げアップにもつながります。必要なのはポストイット。あっと驚く改善法をお話しします。

コーディネーター
中島麻希
(1級フードアナリスト)

8月24日 (水)
Microsoft Teams配信
15:00～16:00 定員10名

**食品加工
6次産業**

ローカルを強みにする ～その①～
**消費者が思わず手に取る
商品の作り方**

お酒落じゃなくても良いんです！情報がきちんと伝わって、お客様が『思わず目が合う』商品の作り方、お教えします。

コーディネーター
佐藤弘美
(商品企画・売上拡大・販売促進等)

8月25日 (木)
Microsoft Teams配信
14:00～15:00 定員10名

**宿泊業
旅行業**

【集客強化シリーズ①】
**テーマ別観光を分析して
自社の誘客へつなげる**

全国各地で実施されているテーマ別観光（ニューツーリズム）を分析して、自社への誘客につながるヒントを一緒に見つけるセミナーです。

コーディネーター
二村雅彦
(地域資源活用コーディネーター)

8月26日 (金)
Microsoft Teams配信
15:00～16:00 定員7名

今後のセミナー予定は、随時HPに掲載いたします。



長野よろず支援拠点



お問い合わせ
☎026-227-5875