

事業計画は、「将来こうなりたいという夢や目標とそうなるためにどうするかという方向をまとめたもの」です。事業計画の策定を行うことで自社が進むべき方向を見極め、持続的に発展するための重要な道しるべが明らかになります。



小規模事業者の

# 事業計画の策定 専門家の派遣を **支** **援** します

事業計画は様々な局面で活用できます。

生産性向上

経費削減

販路開拓

設備投資

事業引継

事業展開



事業計画策定のための専門家の派遣も無料で行えます。

まずは経営指導員がお話をお聞きします。一度ご相談ください。

**お問い合わせ** 飯田商工会議所 中小企業相談所

飯田市常盤町41 TEL 0265-24-1500 FAX 0265-24-1142



# 事業計画策定

事業計画は、創業時はもとより、経費削減等の経営改善時、設備投資や事業承継時等の経営の転機における重要な道しるべとなります。経営の方針や目標を定め、企業が一丸となって共有し推進していくことで目標達成に近づきます。また、協力機関や取引企業への説明資料としても活用できます。

飯田商工会議所では、経営状況の把握や経営分析を行い、経営課題や強みの抽出、財務計画や販売計画など、さまざまな場面で活用できる事業計画の作成のお手伝いを行います。

独立しようかな

展示会や商談会に参加して取引先の拡大を図りたい

新規事業を考えているが使える制度はないかなあ

事業の引き継ぎについて悩んでいる

本業の先行きが不安なので、新しい事業を立ちあげたい

売上が減少しているので改善計画を立てたい

いろいろと相談したい事がいっぱい!!

制度を活用して、販路拡大を図りたい



## 専門家派遣

経済環境が変化する中、小規模事業者の売上向上や販路開拓、課題解決のための専門家の派遣を無料で受けることができます。

事業計画を策定するにあたっての専門家の助言を受けることができます。



### ①まずはご相談

経営に関する悩みや課題、経営発展に向けた取組みについてなど、まずはお気軽にご連絡下さい。相談内容により必要に応じて最適な専門家をご紹介します。

### ②専門家を派遣

派遣日時等を決めて外部専門家を派遣します。派遣費用は無料です。  
(派遣回数は相談内容により異なります)

外部専門家

- 中小企業診断士
- 経営コンサルタント
- 税理士 等

### ③アフターフォロー

- 事業状況の進捗確認
- 新たな課題に対しての専門家の派遣
- 将来に向けた的確な対策や戦略策定についてのアドバイス



創業を志す個人が新たに挑戦する力を高め、地域経済の活性化に結びつけるため、連携機関と提携し、裾野を広げる創業支援を実施しています。創業相談の窓口を設置して、毎年創業希望者向けの事業を企画、実施しています。（以下は平成30年の例）

## ① まずは学ぶ

創業に向けた心構えや事業計画の作成方法など、経営の基礎から講座を通じて学びます。



先輩企業家から創業に至るまでのポイント等が聞けます。また、創業を目指す方々との情報交換や交流ができます。

## ② プランを作る

確実性の高い創業にスムーズにつながるため、創業までの準備や創業後の運営について具体化し、書面化します。

経営指導員がお手伝いします。



## ③ 創業に向けた準備

事務所や店舗の準備、必要な備品の購入や仕入など、事業計画に基づいて進めます。

税務、金融、労務などのあらゆる書類や所得税の確定申告のための帳面の付け方のご相談に応じます。

積極的に地域内外への事業展開を図りたい事業者、及び伝統産業である地場産業の事業者が売上確保や販路拡大をするため、商談会の開催や展示会への出展支援を行います。



販路開拓についての相談  
部会主導による  
出展計画

商談会・展示会  
への出展支援

商取引支援ウェブ  
サイトに登録

新規取引  
販路拡大

## 見本市等出展補助制度

会員事業所が受注の確保、技術の向上を目的として見本市・展示会・発表会等に出展した場合に出展料・小間代の一部の補助を行っています。



- メッセナゴヤ  
今期で13回目を迎える日本最大級の異業種交流展示会



- アグリフードEXPO  
多様なこだわり食品を製造する食品メーカーの広域的な販路拡大の機会



## ザ・ビジネスモール

商工会議所・商工会が運営するネットを活用した会員限定の商取引支援サービス。

全国25万会員が集まるザ・ビジネスモールで自社の強みをPR。販路開拓・取引拡大や外注先・仕入先の検索などに利用でき、全国的に新たな取引のチャンスが広がります。

初めてのHPにピッタリ  
簡易ホームページ

取引先候補を簡単検索  
取引先らくらく検索

サイト上で見積依頼&見積提案  
ザ・商談モール

製造業の販路開拓支援  
BMファクトリー

## A社（体操教室）

平成28年度飯田市起業家ビジネスプランコンペティションへの申込みにあたり事業計画を策定、見事準大賞を受賞しました。改めて事業計画を作ることで創業にあたっての自身の強い想いを整理し、審査を通じて多くの人に知ってもらうことができました。また、事業内容を簡潔に分かりやすく文書化し、説明する中で新たに周知用パンフレットの製作にもつながり、今ではたくさんの生徒さんを抱えて指導しています。また、平成30年度には小規模事業者持続化補助金にも挑戦し、事業の拡大を目指し、更なるステップアップを考えています。

## C社（飲食業）

和食屋を営む当社は、決算書など財務諸表を使って経営診断を行い、経営改善を図っていったところ、これからの経営をどうしていきたいのかという課題に直面しました。そこで、伴走型支援の専門家派遣を活用し、経営の論理など基本的な助言をいただいたことを参考にして、事業所の強みを活かしたこれから取り組むべきことや方向性について話し合い、経営計画の様式に落とし込みながら整理してみました。すると、自社の強み、弱みが社長自身明確に分かったほか、これから何をどのようにしてやっていかなければならないか具現策が分かりました。これを実践したことで、昼の来客に変化が現われました。事業計画策定から実践したことで経営改善と同時に目標や方針ができあがったのです。今後もこの方針に従って運営していきます。



# 実際の事業計画策定例

## B社（美容業）

美容業の創業を目指し、一昨年夏に当所を初めて訪れて以来、美容技術と得意なITを絡めて飯田をPRしたい、何とかしたい、との熱意を受け創業計画策定支援をおよそ2年越しで行いました。約1年間が空いた時期に改めて見つめ直した事で、店舗のコンセプト、また飯田の良い物や人をITで発信するという発想が具体的になっていきました。その想いに更に説得力を与える為の一字一句までの計画づくり、財務計画の見直しなど、伴走支援してようやく計画も完成に至りました。

「計画づくりは開店準備と同時進行で大変ではありましたが、会議所の支援も受けビジョンと課題が明確な質の高い計画策定と多くの方とのネットワークづくりもでき、本当にやって良かった」と当時を振り返ります。

開業後は、新聞、雑誌などにも掲載され、多くの反響があり順調に経営を続けています。今後は当初より計画をしていた飯田の発信にも力を入れ地域を元気にしていきたい、と夢は続いています。

## D社（製造業）

当社は、部品加工製造業で、ロットの少ない部品の数々を製造していることから、生産性の改善計画の策定が急務でした。専門家派遣を通じて現場の実態分析を行った結果、工具の取り替えによる段取り時間が課題となっていました。そこで、生産性を上げるための段取り時間短縮という目標を掲げ、現場の従業員とともに毎月1回、専門家から助言指導を受けました。計6回の指導により目標値を上回る成果が上がりました。現場の皆さんはたいへんな自信が付き、発表会では段取り時間短縮が結果5Sの改善に繋がったのです。生産性の改善計画が従業員の意識改革へと膨らんだ事例です。