



長野県よろず支援拠点

事前予約制

先着順

参加無料

SUMMER 2022年 6月WEBセミナーのお知らせ



▶申込方法 メールフォーム <https://nagano-yorozu.go.jp/contact>

※ご相談内容欄に必ず現在お悩みやお困りのこと、知りたいこと等ご記入ください。

▶申込期限 開催日の前日まで ※キャンセルの場合は必ず前日までにお知らせください。

補助金

まだ間に合う事業再生構築補助金

採択につながる事業計画書作成のポイント



補助金を申請する際に必要となる事業計画書。何を書いたらいいのか、どうやって作成すればいいのか。採択につながる計画書作成のポイントを伝授します。



コーディネーター
金丸望美
(中小企業診断士)

6月8日(水)
Microsoft Teams配信
14:00~15:00 定員10名

WEB SNS

コロナでも集客増!

『Instagram活用術』



コロナ禍で打撃を受けている飲食店を中心としたBtoC業態の方必見! Instagramを活用した集客方法や購入の代替手法などをわかりやすくお話しします。



コーディネーター
飯田諒
(ウェブデザイン技能士)

6月14日(火)
Microsoft Teams配信
14:00~15:00 定員10名

飲食店

飲食店向けセミナー③

『オペレーション改善』

回転率は売りにげに大きく影響します。導線やメニューの見せ方など、ちょっとしたポイントで回転率の改善を目指し、売り上げアップにつなげましょう。



コーディネーター
中島麻希
(1級フードアナリスト)

6月21日(火)
Microsoft Teams配信
14:30~15:30 定員10名

食品加工 6次産業

トレンドから学ぶ!!

これからの地域商品づくり

~product(商品)編~

今時の商品作りに必要なエッセンスは何か!?そして、ローカルだからこそ出来る強みとは!? 思わず手に取りたくなる商品作りのノウハウをお教えします。



コーディネーター
佐藤弘美
(商品企画・売上拡大・販売促進等)

6月22日(水)
Microsoft Teams配信
14:00~15:00 定員10名

資金繰り

元銀行員が丁寧に解説

コロナ禍における「資金繰り」の不安解消法



「資金繰りの改善方法」「資金繰表の作成ポイント」「資金調達計画」「金融機関への効果的な相談・交渉方法」等について、ケーススタディを踏まえ分かりやすく説明します。



コーディネーター
樋口武伸
(M&A・事業承継エキスパート)

6月22日(水)
Microsoft Teams配信
15:30~16:30 定員30名

宿泊業 旅行業

キーワードは

『WEB集客戦略』



宿泊業者・旅行業者が新規顧客へアプローチするために不可欠なWEB集客。いっしょにコンテンツマーケティングを始めてみませんか?



コーディネーター
二村雅彦
(地域資源活用コーディネーター)

6月23日(木)
Microsoft Teams配信
15:00~16:00 定員7名

小売店

売場の学校3限目

衝動買いを誘う!

『買いたくなるIP陳列』



実は、買い物の8割は衝動買い?! お客様の目に留まり、つい手を伸ばしてしまう陳列、見ただけで思わず買いたくなる陳列の作り方について、実例を交えてお話しします。



コーディネーター
中村友古
(VMDインストラクター)

6月28日(火)
Microsoft Teams配信
14:00~15:00 定員10名

デジタルマーケティング

中小企業の強い味方になる!

「売れる仕組み」とは? ②

~WEB活用編~



WEBサイトでの集客力アップ!
「WEBマーケティング(ネットを活用した集客)」の基本的な考え方をお話しします。



コーディネーター
宮澤通夫
(販路開拓・マーケティング)

6月29日(水)
Microsoft Teams配信
14:00~15:00 定員10名

今後のセミナー予定は、随時HPに掲載する予定です。

長野よろず支援拠点



お問い合わせ
☎026-227-5875