

倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化！ センベイブラザーズの ブランド戦略

(有)笠原製菓(東京都江戸川区)は、経営が悪化し、巨額の負債を抱えて廃業の危機に瀕した状態から、兄弟でオリジナルブランド「SENBEI BROTHERS(センベイブラザーズ)」を起ち上げ、「せんべいを、おいしく、かっこよく」をコンセプトに、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開することで、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまでいわれる存在に生まれ変わりました。

本セミナーでは、伝統の煎餅を起点に、真正面からブランディングに取り組んできた中で同社の直面した課題やその克服について、販売・パッケージデザイン・プロモーション担当の笠原健徳氏を講師にお招きしご講演いただきます。

内容

- 金、時間、経験なしの「事業承継」
- 脱OEM「初の自社ブランド」
- 当てるより、刺さる「商品開発」
- 現場至上主義「マーケティング」
- 小さな会社の「ブランディング」

講師

有限会社笠原製菓 代表取締役

かさばら かつのり

笠原 健徳 氏



倒産寸前の家業の再起を図り、1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで新たな価値を提案。20種類を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。

【メディア出演等】NHK 逆転人生

**参加
無料**

定員
20名

日時 令和8年 **2月27日(金)** 13:30～15:30

会場 **飯田商工会館1階 商店街交流ホール**

■主 催 飯田商工会議所 経営安定特別相談室(担当:東原) TEL:0265-24-1500

■申し込み 下記参加申込書にご記入のうえ2月24日(火)までにFAXまたはWEBにてお申し込みください。

「経営安定セミナー」 参加申込書

FAX:0265-24-1142

事業所名		所在地	
TEL		E-mail	
参加者名		参加者名	

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、本セミナーの運営および今後のセミナー等のご案内に利用させていただきます。

WEBでのお申し込みはこちら

